# TURİZM ARAŞTIRMALARI

**Editör**

Doç. Dr. Fatih GÜNAY

Vizetek
Yayıncılık

# TURİZM ARAŞTIRMALARI

**Editör**

Doç. Dr. Fatih GÜNAY

**Yazarlar**

Ahmet BAYTOK - Ayfer Ceren ALTUN - Derya TOKSÖZ - Dönüş ÇİÇEK
Erdem KORKMAZ - Gamze ERYILMAZ - Hasan CİNNİOĞLU - Hazal Ezgi GÜNDÜZ -
İlbey VAROL - Zeynep UTKAN

**E-ISBN:** 978-625-382-545-4
**DOI:** 10.54637/vizetek.9786253825454

---

Copyright © Vizetek
Bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Vizetek Yayıncılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketine aittir. Vizetek Yayıncılık'ın izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri, kapak tasarımı, elektronik, mekanik, fotokopi, manyetik, kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz.
Bu kitap, elektronik (e-kitap) formatlarında yayımlanmaktadır.
Kitap içeriğinin tüm sorumluluğu yazar(lar)ına aittir.

---

**Yayın Tasarımcısı / Koordinatörü:** Ferit RESULOĞULLARI
**Kapak Tasarımı ve Mizanpaj:** Ahmet TUNÇDEMİR
**Baskı:** Ankara | Ekim, 2026

**Materyal Türü:** Elektronik Kitap (Çevrim içi / Web tabanlı)
**Elektronik Yayın Formatı:** PDF
**Elektronik Yayın Tipi:** Adobe Ebook Reader

Vizetek
Yayıncılık

Seyranbağları Mah. İncesu Cad. 10/2 Çankaya/ANKARA
**Tel.:** (0312) 482 00 11
**Web:** www.vizetek.com.tr
**E-mail:** vizetekyayincilik@gmail.com
**Yayıncı Sertifika No:** 41575

# ÖN SÖZ

Kıt kaynakların verimli kullanılması, iktisadın meselelerinden biri olduğu kadar, bilimsel araştırmaların yürütülmesinde de dikkate alınması gereken bir konudur. Bir araştırmanın gerçekleştirilmesi için gereken zaman, maddi imkânlar, ulaşım olanakları, insan emeği ve bilgiye ulaşma yolları sınırsız değildir. Araştırmacı sahip olduğu sınırlı kaynakları belirli bir araştırma sorusunu yanıtlamak ve bilimsel bilgi üretmek amacıyla kullanmaktadır. Bu kaynak sınırlılığı insan yaşamının niteliği, bireysel ve toplumsal refah ile farklı kültürler arasındaki etkileşim gibi çok boyutlu konuları ele alan turizm araştırmaları açısından da dikkate alınması gereken bir husustur.

Bilimsel bilginin ortaya konulması, maddi kaynakların yanı sıra araştırmacının zamanını, emeğini, üretme isteğini ve motivasyonunu da gerektirmektedir. Bunun yanında, araştırma sürecinin gerektirdiği ilgili kişi ve kurumlarla etkileşim kurabilmek, araştırmanın yürütüldüğü koşulları ve bağlamı anlamak da bilimsel üretimin önemli unsurları arasında yer almaktadır. Özellikle turizm araştırmalarında farklı yöntem ve verilerden yararlanılması, bilimsel bilginin oluşumunda önemli bir yer tutmaktadır.

"Turizm Araştırmaları" başlığı ile sunulan bu kitapta, turizm alanından yazarların eserlerinden oluşan beş bölüm yer almaktadır. Birinci bölümde kadın girişimciliğinde doğru bir iş modeli ile gelenek ve teknolojinin birbirine karşıt olmadığı, kadınların ekonomik gücünün artabileceği ve yerel kalkınmaya destek olabildiği değerlendirilmiştir. İkinci bölümde turizm işletmelerinde liderlik ve inovasyon kavramları teorik temellerle geniş bir çerçevede tartışılmış kavramlar arasındaki ilişki bütünsel olarak tespit edilerek teorik ve pratik çıkarımlara vurgu yapılmıştır. Üçüncü bölümde pandemi ve sonrasında turizm alanındaki çalışmalar bibliyometrik yöntemle incelenmiş pandeminin turizm literatürüne etkisi belirlenmiştir. Dördüncü bölümde hüzün turizmi açıklanırken teoriler kapsamında Hatay'da yer alan harabe alanlar, müze, şehitler anıtı, savaş alanı olarak kale, deprem şehitliği ve antik kaya mezarlığından oluşan altı noktayı içeren potansiyel bir hüzün turizmi rotası önerilmiştir. Beşinci bölümde nostalji kavramı tanımlanmış, turizmle ilişkisi açıklanmış ve sıkça karıştırılan nostalji ile retro kavramları netleştirilmiş, nostaljinin turizm açısından önemi, kültürün ticarileşmesinin olası tahribatına dikkat çekilmiş; turizmde nostaljinin önemi tartışılmıştır.

Turizm alanında bilgi üretmeyi amaçlayan beş çalışmayla bilimsel bilgi birikimine katkı sağlamanın hedeflendiği kitabın ortaya konmasında emeği geçenlere teşekkür ederim.

Doç. Dr. Fatih GÜNAY

## İÇİNDEKİLER

**1. BÖLÜM**

Gelenekten Teknolojiye: Miras ve Gastronomi
Turizminde Türk Kadın Girişimcilerin Yenilikçi İş Modelleri ..... 1

Hazal Ezgi GÜNDÜZ

Derya TOKSÖZ

**2. BÖLÜM**

Turizm İşletmelerinde Liderlik ve İnovasyon ..... 23

Ahmet BAYTOK

Zeynep UTKAN

**3. BÖLÜM**

COVID-19 Period and Beyond: Tourism Literature of Türkiye ..... 64

Dönüş ÇİÇEK

Erdem KORKMAZ

**4. BÖLÜM**

Hatay'ın Hüzün Haritası:
Potansiyel Alanların Belirlenmesi ve Turistik Rota Geliştirme..... 87

Hasan CİNNİOĞLU

Gamze ERYILMAZ

Ayfer Ceren ALTUN

**5. BÖLÜM**

Geçmişe Duyulan Özlemden Turistik Deneyime: Turizmde Nostaljinin Rolü..... 115

İlbey VAROL