

TURİZM EKONOMİSİ

Editör

Prof. Dr. Aliye ÇİLAN AKIN

TURİZM EKONOMİSİ

Editör

Prof. Dr. Aliye ÇİLAN AKIN

Yazarlar

Ahmet Selçuk GÜRKAN - Büşra KAYA - Cemile ÖCEK BENLİ - Çiğdem KIZILGEÇİ
Fatih GÜNAY - Gökhan DEMİRAY - Hanife Ayşen KARAGÖZ - İrem TOPRAK
Meltem Yalçın KAYIKÇI - Muhammet Abdulmecit KINIKLI - Mustafa Emre ŞİRİN
Nejla Nur KILIÇ - Nur ERTÜRK - Özlem AK - Sezai SARIİBRAHİMOĞLU
Suat ARPACI

E-ISBN: 978-625-382-084-8

DOI: 10.54637/vizetek.9786253820848

Copyright © Vizetek

Bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Vizetek Yayıncılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketine aittir. Vizetek Yayıncılık'ın izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri, kapak tasarımı, elektronik, mekanik, fotokopi, manyetik, kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Bu kitap elektronik ortamda yayımlanmaktadır.

Kitap içeriğinin tüm sorumluluğu yazar(lar)ına aittir.

Yayın Koordinatörü: Seda AYĞÜN

Kapak Tasarımı: Abdulkadir EMİROĞLU

Mizanpaj: Ahmet TUNÇDEMİR

Baskı: Ankara | Aralık, 2025

Materyal Türü: Elektronik Kitap (Çevrim içi / Web tabanlı)

Elektronik Yayın Formatı: PDF

Elektronik Yayın Tipi: Adobe Ebook Reader



Seyranbağları Mah. İncesu Cad. 10/2 Çankaya/ANKARA

Tel.: (0312) 482 00 11

Web: www.vizetek.com.tr

E-mail: vizetekiayincilik@gmail.com

Yayıncı Sertifika No: 41575

TURİZM EKONOMİSİ

Editör

Prof. Dr. Aliye ÇİLAN AKIN

Ankara, 2025

ÖNSÖZ

Turizm, modern ekonomilerin yapısal dönüşüm dinamiklerini etkileyen, sektörel bağlantı katsayısı yüksek ve çok boyutlu ekonomik çıktılar üreten stratejik bir faaliyet alanı haline gelmiştir. Özellikle küreselleşme sürecinin hız kazandığı 1980'lerden itibaren turizm; dış ticaret dengesi, döviz girdisi, istihdam yaratma kapasitesi, bölgesel kalkınma ve yatırımların yönü üzerinde belirleyici ekonomik etkiler üretmiş; böylece hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ekonomilerin politika gündemlerinde merkezi bir konuma yerleşmiştir. Bu çerçevede turizm ekonomisi disiplini, yalnızca turizm faaliyetlerinin ekonomik yönünü inceleyen bir alt alan olmanın ötesine geçerek, çok sektörlü etkileşimlerin, makroekonomik göstergelerin, piyasa mekanizmalarının ve sosyo-ekonomik dönüşümlerin analiz edildiği kapsamlı bir araştırma alanı niteliği kazanmıştır.

Bu kitap, turizm ekonomisi literatüründeki kuramsal birikimi sistematik bir bütünlük içerisinde ele almayı amaçlayan kapsamlı bir çalışma olarak tasarlanmıştır. Eserde yer alan on yedi bölüm, bilimsel içerik, kavramsal tutarlılık, yöntemsel açıklık ve literatürle uyum dikkate alınarak alanında uzman akademisyenler tarafından hazırlanmıştır. Bu kapsamda kitap hem teorik çerçeveyi hem de uygulamalı yaklaşımları bir araya getiren bütüncül bir referans kaynağı niteliği taşımaktadır.

Kitabın ilk bölümleri, ekonominin temel kavramları, turizmle ilgili tanımlar ve turizm-ekonomi ilişkisini yapılandıran kuramsal yaklaşımları kapsamaktadır. Bu bölümler, okuyucuya turizm ekonomisini anlamaya yönelik analitik bir temel sunmakta; arz-talep yapısının özellikleri, piyasa dengesi ve fiyat oluşum mekanizmaları gibi mikroekonomik süreçler ayrıntılı biçimde ele alınmaktadır. Devam eden bölümlerde turizmin parasal ve reel ekonomik etkileri, ulusal hesaplar sistemi içinde turizm gelirlerinin ölçümü, parasal değer değişimleri, döviz kuru hareketleri ve turizmde vergilendirme gibi makroekonomik unsurlar disiplinlerarası bir perspektifle değerlendirilmektedir. Ayrıca turizmde ekonomik sızıntı, kalkınma teorileri bağlamında turizmin kalkınma üzerindeki etkileri, yeni teknolojilerin sektöre uyarlanması, dijitalleşme süreçleri ve deneyim ekonomisinin yükselen rolü gibi güncel konular da literatür destekli bir yaklaşımla incelenmektedir. Son bölümde ise Türkiye ekonomisinde turizmin konumu, tarihsel gelişim süreci, yapısal özellikleri ve makroekonomik göstergeler üzerindeki etkileri bağlamında kapsamlı bir değerlendirmeye tabi

tutulmaktadır.

Bu eserin temel amacı, turizm ekonomisi alanındaki kuramsal ve uygulamalı çalışmalara katkı sağlamak; öğrencilere, araştırmacılara ve sektör profesyonellerine bilimsel temellere dayalı, derinlikli ve güncel bir kaynak sunmaktır.

Turizm ekonomisi alanında yapılacak çalışmalara yeni perspektifler kazandıracağı düşünülen bu eserin, literatüre katkı sağlaması, eğitim süreçlerinde kullanılabilir bir temel kaynak oluşturması ve karar alıcılar için yol gösterici nitelik taşıması hedeflenmektedir.

Prof. Dr. Aliye ÇİLAN AKIN

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM

Temel Ekonomik Kavramlar.....	1
-------------------------------	---

Muhammet Abdulmecit KINIKLI

2. BÖLÜM

Turizm ile İlgili Temel Kavramlar.....	17
--	----

Çiğdem KIZILGEÇİ

3. BÖLÜM

Ekonomi ve Turizm İlişkisi.....	41
---------------------------------	----

Nejla Nur KILIÇ

4. BÖLÜM

Turizm Talebi.....	63
--------------------	----

Fatih GÜNAY

5. BÖLÜM

Turizm Arzı.....	85
------------------	----

Hanife Ayşen KARAGÖZ

6. BÖLÜM

Turizm Piyasasında Denge Fiyatının Oluşumu.....	103
---	-----

Özlem AK

7. BÖLÜM

Turizmin Parasal Ekonomik Etkileri.....	115
---	-----

Ahmet Selçuk GÜRKAN

8. BÖLÜM

Turizmin Reel Ekonomik Etkileri.....	131
--------------------------------------	-----

Meltem YALÇIN KAYIKÇI

9. BÖLÜM

Turizm Gelirlerinin Hesaplanmasında Kullanılan Yöntemler.....	153
---	-----

Cemile ÖCEK BENLİ

10. BÖLÜM

Parasal Değer Değişimleri ve Turizme Etkileri	175
---	-----

Suat ARPACI

11. bölüm

Döviz Kurları ve Turizm Ekonomisi	191
---	-----

Mustafa Emre ŞİRİN

12. BÖLÜM

Turizm ve Vergilendirme	217
-------------------------------	-----

Sezai SARIİBRAHİMOĞLU

13. BÖLÜM

Turizmde Ekonomik Sızıntı	237
---------------------------------	-----

Gökhan DEMİRAY

14. BÖLÜM

Turizm ve Kalkınma İlişkisi	255
-----------------------------------	-----

İrem TOPRAK

15. BÖLÜM

Yeni Teknolojiler ve Dijital Turizm Ekonomisi	279
---	-----

Büşra KAYA

16. BÖLÜM

Turizmde Deneyim Ekonomisi	301
----------------------------------	-----

Nur ERTÜRK

17. BÖLÜM

Türkiye Ekonomisinde Turizm	331
-----------------------------------	-----

Fatih GÜNAY