

GRAFİK TASARIMDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Kuram ve Uygulamalar

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Esra BOSTAN EGHARLOO

GRAFİK TASARIMDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Kuram ve Uygulamalar

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Esra BOSTAN EGHARLOO

Yazarlar

Artür Vahe KARAPEKMEZ - Çağdaş TOPÇU - Eda CERİT - Elif Arzen DEMİREL İNAL
Esra BOSTAN EGHARLOO - Habib BİNGÖL - Nihat DURSUN - Sena LEFLEF SANCAK
Sevgi KOYUNCU - Siamak EGHARLOO

E-ISBN: 978-625-382-466-2

DOI: 10.54637/vizetek.9786253824662

Copyright © Vizetek

Bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Vizetek Yayıncılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketine aittir. Vizetek Yayıncılık'ın izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri, kapak tasarımı, elektronik, mekanik, fotokopi, manyetik, kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz.

Bu kitap, elektronik (e-kitap) formatlarında yayımlanmaktadır.

Kitap içeriğinin tüm sorumluluğu yazar(lar)ına aittir.

Yayın Tasarımcısı / Koordinatörü: Büşra ÇOLAKOĞLU

Kapak Tasarımı ve Mizanpaj: Ahmet TUNÇDEMİR

Baskı: Ankara | Ekim, 2026

Materyal Türü: Elektronik Kitap (Çevrim içi / Web tabanlı)

Elektronik Yayın Formatı: PDF

Elektronik Yayın Tipi: Adobe Ebook Reader



Seyranbağları Mah. İncesu Cad. 10/2 Çankaya/ANKARA

Tel.: (0312) 482 00 11

Web: www.vizetek.com.tr

E-mail: vizeteki yayincilik@gmail.com

Yayıncı Sertifika No: 41575

ÖN SÖZ

Dijital teknolojiler, grafik tasarımın üretim yöntemlerini, görsel anlatım biçimlerini ve kullanıcıyla kurduğu ilişkiyi dönüştürmektedir. Yapay zekâ, etkileşimli mecralar ve dijital üretim araçları, tasarım alanında yeni olanaklar sunarken yaratıcılık, yazarlık, kültürel bağlam ve etik sorumluluk üzerine yeniden düşünmeyi gerektirmektedir.

Grafik Tasarımda Dijital Dönüşüm Kuram ve Uygulamalar, bu dönüşümü farklı araştırma konuları ve tasarım pratikleri üzerinden değerlendiren çalışmaları bir araya getirmektedir. Kitapta yapay zekânın yaratıcı süreçlerdeki rolü, tasarım kararları ve sorumluluğun paylaşımı; kullanıcı odaklı arayüzler, açık hava reklamları ve çağdaş afiş tasarımındaki etkileşim olanaklarıyla birlikte ele alınmaktadır.

Geleneksel motiflerin ve Osmanlı minyatürlerinin üretken yapay zekâ ortamında yeniden yorumlanması, kültürel mirasın dijital dönüşümünü anlam ve bağlam açısından tartışmaya açmaktadır. Dijital illüstrasyon ile çağdaş lüks markalarda görsel anlatıya odaklanan bölümler ise tasarımın ifade olanaklarını ve güncel uygulamalarını değerlendirmektedir. Bu çeşitlilik, kitabın kuramsal yaklaşımlar ile tasarım pratiği arasında bağ kurmasını sağlamaktadır.

Kitabın akademisyenler, araştırmacılar, tasarımcılar ve öğrenciler için yararlı bir kaynak olmasını; grafik tasarımın değişen koşullarına ilişkin yeni sorulara ve çalışmalara katkı sunmasını diliyorum. Dijital dönüşümün, teknolojik gelişmelerle birlikte tasarımın estetik, kültürel ve toplumsal boyutları üzerinden değerlendirilmesini önemsiyorum.

Çalışmalarıyla kitaba katkı sağlayan birbirinden değerli tüm yazarlara, eserin yayımlanmasını sağlayan Vizetek Yayıncılık'a ve yayın sürecinde emeği geçen herkese teşekkür ederim.

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Esra BOSTAN EGHARLOO

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM

Osmanlı Minyatürlerinde Mesleklerin Yeniden Görselleştirilmesi: Üretken Yapay Zekâ Ve Otantiklik.....	1
--	---

Artür Vahe KARAPEKMEZ

2. BÖLÜM

Chapter: the Transformation of Graphic Design in the Age of Artificial Intelligence: Creatiiviity and Ethics	33
---	----

Çağdaş TOPÇU

3. BÖLÜM

Grafik ve Görsel İletişim Tasarımında Etkileşim: Açık Hava Reklam Panoları Üzerine Bir İnceleme	41
--	----

Eda CERİT

4. BÖLÜM

Dijital İllüstrasyon Teknikleri ve Görsel Anlatım Dili.....	58
---	----

Elif Arzen DEMİREL İNAL

5. BÖLÜM

İllüstratif Lüks: Çağdaş Lüks Markalarda Anlatı	75
---	----

Esra BOSTAN EG HARLOO

6. BÖLÜM

Çağdaş Afiş Tasarımında Etkileşimler: Baskı Kültüründen Yapay Zekâ Destekli Mecralara	91
--	----

Habib BİNGÖL

7. BÖLÜM

Kullanıcı Odaklı Arayüz Tasarımında Kültürel Etkilerin İncelenmesi.....	120
---	-----

İrfan KIRLI

Eren Evin KILIÇKAYA

8. BÖLÜM

Yapay Zekâ ve Büyük Veri Çağında Grafik Tasarımda Karar, Yazarlık ve Sorumluluğun Yeniden Dağılımı	130
Nihat DURSUN	

9. BÖLÜM

Yapay Zekâ ve Grafik Tasarım: Yaratıcılığın Yeniden Tanımlanması	141
Sena LEFLEF SANCAK	
Sevgi KOYUNCU	

10. BÖLÜM

Üretken Yapay Zekada Geleneksel Motiflerin Anlamsal Dönüşümü: Görsel Benzerlik ve Kültürel Bağlam.....	156
Siamak EGHARLOO	