

DİJİTAL ÇAĞDA FİNANS VE YATIRIM

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Özkan İMAMOĞLU



DİJİTAL ÇAĞDA FİNANS VE YATIRIM

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Özkan İMAMOĞLU

Yazarlar

Ali Osman ÖZTOP - Enes YÜCE - Ersin İNAL - Esin KENDİR - Nuray YÜZBAŞIOĞLU

E-ISBN: 978-625-382-533-1

DOI: 10.54637/vizetek.9786253825331

Copyright © Vizetek

Bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Vizetek Yayıncılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketine aittir. Vizetek Yayıncılık'ın izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri, kapak tasarımı, elektronik, mekanik, fotokopi, manyetik, kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz.

Bu kitap, elektronik (e-kitap) formatlarında yayımlanmaktadır.

Kitap içeriğinin tüm sorumluluğu yazar(lar)ına aittir.

Yayın Tasarımcısı / Koordinatörü: Ferit RESULOĞULLARI

Kapak Tasarımı ve Mizanpaj: Ahmet TUNÇDEMİR

Baskı: Ankara | Ekim, 2026

Materyal Türü: Elektronik Kitap (Çevrim içi / Web tabanlı)

Elektronik Yayın Formatı: PDF

Elektronik Yayın Tipi: Adobe Ebook Reader



Seyranbağları Mah. İncesu Cad. 10/2 Çankaya/ANKARA

Tel.: (0312) 482 00 11

Web: www.vizetek.com.tr

E-mail: vizetekiayincilik@gmail.com

Yayıncı Sertifika No: 41575

ÖN SÖZ

Finans dünyası, tarih boyunca köklü dönüşümlerden geçmiş; ancak hiçbir dönemde teknolojik gelişmelerin ekonomiyi bu derece hızlı ve sarsıcı bir şekilde şekillendirdiğine şahit olunmamıştır. İçinde bulunduğumuz "Dijital Çağ", geleneksel finansal teorileri, yatırım stratejilerini ve piyasa dinamiklerini yeniden tanımlamayı zorunlu kılmaktadır.

Dijital Çağda Finans ve Yatırım, akademide ve sahada yaşanan bu devrimsel dönüşümü bütüncül bir bakış açısıyla ele alma ihtiyacından doğmuştur. Amacımız, yalnızca dijital finansın teknik boyutlarını anlatmak değil; aynı zamanda bu teknolojilerin yatırım kararları, risk yönetimi ve piyasa etkinliği üzerindeki etkilerini teorik bir temele oturtarak okuyucuya sunmaktır.

Çalışmanın, hem lisans ve lisansüstü düzeydeki öğrencilerimize köklü bir kaynak sunmasını hem de araştırma gündemini bu alana taşımak isteyen akademisyen dostlarımıza rehberlik etmesini temenni ediyoruz.

Bu çalışmanın ortaya çıkmasında emeği geçen, fikirleriyle katkı sunan değerli meslektaşlarıma teşekkürü bir borç bilirim.

Gelişen teknolojinin finansal okuryazarlığa ve akademik yazına katkı sağlaması dileğiyle...

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM

Dijital Çağda Finans Teorileri: Kuramsal Temeller ve Değişen Karar Koşulları	1
<i>NURAY YÜZBAŞIOĞLU</i>	

2. BÖLÜM

Dijital Çağda Yatırımcı Psikolojisi: Ekosistem ve Yeni Karar Alma Dinamikleri	25
<i>Ersin İNAL</i>	

3. BÖLÜM

Gamifikasyon, Sosyal Sinyaller ve Sınırlı Dikkat Bağlamında Bireysel Yatırımcı Davranışı	33
<i>Enes YÜCE</i>	

4. BÖLÜM

Dijital Çağın Yeni Yatırım Araçları: Tek Hisseli Kaldıraçlı ETF'lerde Getiri Aşınması.....	57
<i>Ali Osman ÖZTOP</i>	

5. BÖLÜM

Bankacılık Sektöründe Beceri İhtiyaçları ve Yetkinlik Dönüşümü	72
<i>Esin KENDİR</i>	

1. BÖLÜM

DİJİTAL ÇAĞDA FİNANS TEORİLERİ: KURAMSAL TEMELLER VE DEĞİŞEN KARAR KOŞULLARI

NURAY YÜZBAŞIOĞLU¹

1. GİRİŞ

Finans teorileri, kaynakların zaman ve belirsizlik koşulları altında tahsisini ve finansal tercihlerin ekonomik değer üzerindeki etkilerini açıklamaktadır. Yatırımcıların risk ve getiri tercihleri ile işletmelerin yatırım, finansman ve kâr dağıtım kararları bu çerçevenin temelini oluşturmaktadır. Portföy seçimi, sermaye yapısı ve varlık fiyatlamasına ilişkin kurucu çalışmalar, modern finansın analitik temellerini geliştirmiştir (Markowitz, 1952; Modigliani & Miller, 1958; Sharpe, 1964). Dijitalleşmeyle birlikte bilgi üretiminin, işlem süreçlerinin ve finansal aracılığın değişmesi bu teorilerin geçerlilik koşullarını yeniden değerlendirmeyi gerektirmektedir.

Dijital çağda finans teorileri açısından belirleyici soru, teknolojik gelişmelerin bilgi, maliyet, teşvik ve piyasa yapısını nasıl etkilediğidir. Veriye erişimin genişlemesi ve işlemlerin hızlanması, ekonomik sonuçları açıklamak için tek başına yeterli değildir. Bilginin güvenilirliği yatırımcıların değerlendirme biçimleri ve kaynak kullanımını yönlendiren koşullar birlikte incelenmelidir. Etkin piyasalar yaklaşımı bilginin fiyatlara yansımaları açıklarken risk altında karar verme yaklaşımı referans noktalarının ve olasılıkların algılanma biçiminin tercihlerdeki rolünü ortaya koymaktadır (Fama, 1970; Kahneman & Tversky, 1979).

İşletme finansmanında farklı teoriler kaynak tercihlerini açıklayan mekanizmaları ayırıştırır. Ödünleşme teorisi borçlanmanın fayda ve maliyet dengesine, finansman hiyerarşisi ise bilgi asimetrisinden kaynaklanan maliyetlere odaklanır (Myers, 1984; Myers & Majluf, 1984). Temsilcilik yaklaşımı yöneticiler, pay sahipleri ve borç verenler arasındaki çıkar farklılıklarını öne çıkarırken piyasa zamanlaması, geçmiş ihraç koşullarının mevcut sermaye yapısındaki etkilerini ele almaktadır (Jensen & Meckling,

¹Dr. Öğr. Gör., Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Nazilli Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, ORCID: 0000-0001-7409-4263.