

YENİ NESİL PAZARLAMA ANLAYIŞLARI

DAVRANIŞSAL, DİJİTAL VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YÖNELİMLER

Editör

Doç. Dr. Duygu TALİH AKKAYA

YENİ NESİL PAZARLAMA ANLAYIŞLARI

DAVRANIŞSAL, DİJİTAL VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YÖNELİMLER

Editör

Doç. Dr. Duygu TALİH AKKAYA

Yazarlar

Ayça ÇEKİÇ AKYOL - Ayşe Esra KATRANCI ALTAY - Didem KAYALIDEREDEN -
Esin ÇINAR - Funda BAYRAKDAROĞLU - Filiz ASLAN ÇETİN - İbrahim AYDIN -
Mahmut Selami AKIN Mevlüt AKYOL - Mustafa SOBA - Nilüfer ÇEKEN ÖZBAY -
Özgür KAYAPINAR Pınar YÜRÜK KAYAPINAR - Selin BİTİRİM OKMEYDAN - Savaş
Gökalep KARAMIK Şermin ÖNEM

E-ISBN: 978-625-382-145-6

DOI: 10.54637/vizetek.9786253821456

Copyright © Vizetek

Bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Vizetek Yayıncılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketine aittir. Vizetek Yayıncılık'ın izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri, kapak tasarımı, elektronik, mekanik, fotokopi, manyetik, kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Bu kitap elektronik ortamda yayımlanmaktadır.

Kitap içeriğinin tüm sorumluluğu yazar(lar)ına aittir.

Yayın Koordinatörü: Seda AYĞÜN

Kapak Tasarımı: Abdulkadir EMİROĞLU

Mizanpaj: Ahmet TUNÇDEMİR

Baskı: Ankara | Aralık, 2025

Materyal Türü: Elektronik Kitap (Çevrim içi / Web tabanlı)

Elektronik Yayın Formatı: PDF

Elektronik Yayın Tipi: Adobe Ebook Reader



Seyranbağları Mah. İncesu Cad. 10/2 Çankaya/ANKARA

Tel.: (0312) 482 00 11

Web: www.vizetek.com.tr

E-mail: vizeteki yayincilik@gmail.com

Yayıncı Sertifika No: 41575

YENİ NESİL PAZARLAMA ANLAYIŞLARI

DAVRANIŞSAL, DİJİTAL VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YÖNELİMLER

Editör

Doç. Dr. Duygu TALİH AKKAYA

Ankara, 2025

ÖN SÖZ

Pazarlama, içinde bulunduğumuz çağda yalnızca değişmekle kalmamakta; aynı zamanda kendisini yeniden tanımlamaktadır. Dijital teknolojilerin yaygınlaşması, veri temelli karar mekanizmalarının güçlenmesi ve tüketicinin pazarlama sürecindeki rolünün dönüşmesi, bu alanı her zamankinden daha dinamik ve çok katmanlı bir yapıya dönüştürmüştür. Bu dönüşüm, pazarlamayı yalnızca işletmeler için değil, akademik dünya için de sürekli yeniden düşünülmesi gereken bir disiplin hâline getirmektedir.

Yeni Nesil Pazarlama Anlayışları: Davranışsal, Dijital ve Sürdürülebilir Yönelimler başlıklı bu eser, pazarlamanın söz konusu dönüşümünü tek bir yaklaşım üzerinden değil; davranışsal, dijital ve sürdürülebilirlik eksenlerinde çok boyutlu bir çerçevede ele alma amacıyla hazırlanmıştır. Eserde; pazarlamanın evrimi ve dijitalleşme sürecinden başlayarak, deneyimsel ve nöropazarlama yaklaşımları, çok kanallı ve sosyal medya temelli uygulamalar, yapay zekâ destekli pazarlama stratejileri ile sürdürülebilir pazarlama anlayışına kadar uzanan geniş bir konu yelpazesi sunulmaktadır.

Bu çalışmanın editoryal sürecinde temel hedefim; farklı pazarlama yaklaşımlarını bir araya getiren, disiplinler arası bakış açısını teşvik eden ve akademik derinliği uygulama perspektifiyle dengeleyen bir eser ortaya koymaktı. Bu doğrultuda alanında uzman akademisyenlerin özgün katkılarıyla hazırlanmış olan her bölüm, pazarlama literatürüne kuramsal derinlik kazandırmayı ve aynı zamanda uygulamaya dönük bakış açıları sunmayı amaçlamaktadır. Bölümler, hem güncel akademik tartışmaları hem de değişen pazar dinamiklerini dikkate alacak şekilde yapılandırılmıştır.

Editör olarak, bu eserin pazarlama alanında çalışan akademisyenler, lisans ve lisansüstü öğrenciler ile sektör profesyonelleri açısından önemli bir başvuru kaynağı niteliği taşıyacağına inanıyor; pazarlamanın hem bugünü hem de geleceği için yol gösterici olmasını temenni ediyorum.

Editör

Doç. Dr. Duygu TALİH AKKAYA

İÇİNDEKİLER

1. Bölüm

Yeni Nesil Pazarlama Anlayışlarının

Evrimi, Dijitalleşme ve Pazarlamanın Dönüşümü 1

Şermin ÖNEM

2. Bölüm

Holistik Pazarlama..... 25

Savaş Gökalp KARAMIK

3. Bölüm

Glokal Pazarlama 57

Esin ÇINAR

4. Bölüm

Deneyimsel Pazarlama 79

Selin BİTİRİM OKMEYDAN

5. Bölüm

Nöropazarlama..... 111

Ayça ÇEKİÇ AKYOL

Mevlüt AKYOL

6. Bölüm

Sinsi Pazarlama..... 141

Nilüfer ÇEKEN ÖZBAY

7. Bölüm

Çok Kanallı Pazarlama 159

Mahmut Selami AKIN

8. Bölüm

Sosyal Medyada Pazarlama..... 181

Mustafa SOBA

Ayşe Esra KATRANCI ALTAY

9. Bölüm

Fijital Pazarlama..... 207

Mevlüt AKYOL

Ayça ÇEKİÇ AKYOL

10. Bölüm	
Transmedya Hikâye Anlatıcılığı	235
	<i>Funda BAYRAKDAROĞLU</i>
11. Bölüm	
Finomen (Finfluencer) Pazarlama	251
	<i>Didem KAYALIDEREDEN</i>
12. Bölüm	
Gerilla Pazarlama	283
	<i>İbrahim AYDIN</i>
13. Bölüm	
Yapay Zeka Destekli Pazarlama	305
	<i>Pınar YÜRÜK KAYAPINAR</i>
	<i>Özgür KAYAPINAR</i>
14. Bölüm	
Sürdürülebilir Pazarlama	333
	<i>Filiz ASLAN ÇETİN</i>