

# DİJİTAL ÇAĞDA OKUMA EĞİTİMİ

## Editörler

Doç. Dr. Süleyman Erkam SULAK

Doç. Dr. Seher ÇETİNKAYA

*...Geleceğın Fikirleri...*



# DİJİTAL ÇAĞDA OKUMA EĞİTİMİ

**Editörler:** Süleyman Erkam SULAK - Seher ÇETİNKAYA

**Yazarlar:**

Seher ÇETİNKAYA - Alperen Şükrü ÇAPANOĞLU - Semra AKTAŞ KUBAL

Tuğçe DURMUŞ - Süleyman Erkam SULAK

**ISBN:** 978-625-8499-78-0

Copyright © Vizetek

Özgün bilimsel eser niteliğindeki bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Vizetek Yayıncılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'ne aittir. Vizetek Yayıncılık'ın izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri, kapak tasarımı, elektronik, mekanik, fotokopi, manyetik, kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz.

Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

Sayın okuyucularımız, bandrolsüz yayınları satın almamanızı diliyoruz.

*Kitap içeriğinin tüm sorumluluğu yazarlarına aittir.*

**Yayın Koordinatörü:** Ferit RESULOĞULLARI

**Kapak Tasarımı & Mizanpaj:** Sadık HANGÜL

**1. Baskı:** Ankara | Aralık, 2022



Seyranbağları Mah. İncesu Cad. 10/2 Çankaya/ANKARA

**Tel.:** (0312) 482 00 11

**Web:** www.vizetek.com.tr

**E-mail:** vizetkeyayincilik@gmail.com

**Yayıncı Sertifika No:** 41575

**Baskı:** Vadi Grafik Tasarım ve Reklamcılık Ltd. Şti.  
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1 Yenimahalle/ANKARA,  
Tel: 0 312 395 85 71

**Matbaa Sertifika No:** 47479

# DİJİTAL ÇAĞDA OKUMA EĞİTİMİ

## Editörler

Doç. Dr. Süleyman Erkam SULAK

Doç. Dr. Seher ÇETİNKAYA

## Yazarlar

Doç. Dr. Seher ÇETİNKAYA

Alperen Şükrü ÇAPANOĞLU

Semra AKTAŞ KUBAL

Tuğçe DURMUŞ

Doç. Dr. Süleyman Erkam SULAK

**Editörler**

Doç. Dr. Süleyman Erkam SULAK, *Ordu Üniversitesi Eğitim Fakültesi*

Doç. Dr. Seher ÇETİNKAYA, *Ordu Üniversitesi Eğitim Fakültesi*

**Bölüm I**

**Dijital Çağda Okumanın Evrimi**

Doç. Dr. Seher ÇETİNKAYA, *Ordu Üniversitesi Eğitim Fakültesi*

ORCID ID: 0000-0002-1330-106X

**Bölüm II**

**Dijital Çağda Okuduğunu Anlama**

Alperen Şükrü ÇAPANOĞLU, *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*

ORCID ID: 0000-0001-5809-9777

Doç. Dr. Süleyman Erkam SULAK, *Ordu Üniversitesi Eğitim Fakültesi*

ORCID ID: 0000-0003-4042-891X

**Bölüm III**

**Akıcı Okuma**

Semra AKTAŞ KUBAL, *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*

ORCID ID: 0000-0002-4161-1735

**Bölüm IV**

**Okuma Güçlüğü**

Tuğçe DURMUŞ, *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*

ORCID ID: 0000-0003-1053-9897

**Bölüm V**

**Dijital Çağda Akıcı Okumanın Geliştirilmesi ve Okuma Güçlüklerinin Giderilmesi**

Semra AKTAŞ KUBAL, *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*

ORCID ID: 0000-0002-4161-1735

Tuğçe DURMUŞ, *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*

ORCID ID: 0000-0003-1053-9897

**Bölüm VI**

**Dijital Çağda Metin Türleri ve Okuma**

Doç. Dr. Süleyman Erkam SULAK, *Ordu Üniversitesi Eğitim Fakültesi*

ORCID ID: 0000-0003-4042-891X

## ÖNSÖZ

Günümüzde basılı metinleri okumadan dijital metinleri okumaya doğru hızla ilerleyen bir süreç içerisindeyiz. Bu süreç üzerinde ailelerin ve öğretmenlerin kontrol mekanizmaları da giderek zorlaşmaktadır. Dijital okumanın baskınlığını yoğun olarak hissetmeye başladığımız dijital çağda, öğrencilerimizi basılı metinler veya dijital metinler arasında gelişigüzel bırakamayız. Aksi takdirde yeni okuryazarlık dönemi, yerini post-okuma dönemine bırakabilir.

Dijital ortamlarda yapılan kısa, özensiz ve hızlı okumalar, öğrencilerin temel dil becerilerinin ve sosyal iletişim becerilerinin gelişimini olumsuz yönde etkilemektedir. Diğer bir bakış açısıyla dijital teknolojiler işbirlikçi okuma, bağımsız okuma ve bilgiye hızlı ulaşma boyutlarıyla öğrencilerin okuma süreçlerine olumlu katkılarda bulunmaktadır.

Dijital metinler ve e-kitaplar geliştikçe ve sınıf ortamlarında okuma eğitimi için kullanımı arttıkça; sınıf öğretmenleri, eğitimciler ve okuma uzmanları yeni öğretim yaklaşımlarına (modüler öğretim, hibrit öğretim, dijital öğretim, dijital okuryazarlık vb.), uygulamaya dönük yöntem ve stratejilere ihtiyaç duyacaktır.

Bu kitapta bölüm yazarları uzmanlık alanlarına göre okumanın nörolojik, sosyokültürel ve duyuşsal temellerini, okuduğunu anlama, akıcı okuma, okuma güçlükleri ve metin türleri konularını dijital okuma ve kâğıttan okuma süreçleriyle harmanlayarak ele almıştır. Kitap bölümleri güncel bilimsel araştırmalar incelenerek, uzun süren, titiz bir çalışma sonucunda yazılmıştır. Kitabın okuma alanında çalışan bilim insanlarına, dijital çağda okuma becerisini kazandırmak için öğretim programlarını düzenleyecek program geliştirme uzmanlarına, öğretmenlere, öğretmen adaylarına ve lisansüstü öğrenim gören genç araştırmacılara fayda sağlayacağı düşünülmektedir.

Kitapta emeği geçen bölüm yazarlarımız başta olmak üzere, kitabın yayınlanmasında emeği geçen VİZETEK yayın evi çalışanlarına, bu süreçte bizlere destek olan meslektaşlarımız, ailemiz ve dostlarımıza teşekkür ederiz.

Editörler

**Doç. Dr. Süleyman Erkam SULAK**

**Doç. Dr. Seher ÇETİNKAYA**

## İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ ..... V

**BÖLÜM I:** Dijital Çağda Okumanın Evrimi .....1

*Seher ÇETİNKAYA*

1. OKUMA NEDİR? .....1

1.1. Okumanın Evrimi .....3

1.2. Okuryazarlıktan Dijital Okuryazarlığa .....7

2. OKUMANIN NÖROLOJİK TEMELLERİ ..... 10

2.1. Görme, Göz Hareketleri ve Okuma ..... 10

2.1.1. Aktif görme alanı ..... 11

2.1.2. Göz hareketleri ..... 12

2.2. Okuyan Beyin .....15

3. OKUMANIN SOSYOKÜLTÜREL TEMELLERİ ..... 19

3.1. Dil Gelişimi ve Sosyokültürel Çevre ..... 19

3.2. Erken Okuryazarlık ve Sosyokültürel Çevre .....21

3.3. Erken Dijital Okuryazarlık ve Sosyokültürel Çevre ..... 22

3.4. Okuma Becerisi ve Sosyokültürel Çevre ..... 25

4. OKUMANIN DUYUŞSAL TEMELLERİ ..... 27

4.1. Okuma Tutumu .....28

4.2. Okuma Motivasyonu ..... 32

4.3. Okuma Kaygısı ..... 34

KAYNAKÇA ..... 37

ŞEKİLLER DİZİNİ ..... 44

GÖRSELLER DİZİNİ ..... 44

**BÖLÜM II:** Dijital Çağda Okuduğunu Anlama .....45

*Alperen Şükrü ÇAPANOĞLU – Süleyman Erkam SULAK*

1. GİRİŞ .....45

2. OKUDUĞUNU ANLAMAYI ETKİLEYEN FAKTÖRLER .....49

2.1. Ön Bilgi .....51

2.2. Okumada Akıcılık ve Kelime Bilgisi .....51

2.3. Motivasyon ..... 52

2.4. Diğer Faktörler ..... 53

3. OKUDUĞUNU ANLAMA STRATEJİLERİ ..... 54

3.1. Sesli Düşünme (Think aloud).....	57
3.2. Metin Yapısı Stratejisi.....	58
3.3. K-W-L Stratejisi.....	59
3.4. Karşılıklı Öğretim (Reciprocal teaching).....	61
3.5. Jigsaw (Ayırıp Birleştirme-Yapboz).....	64
3.6. Bilişsel Çıracılık (Cognitive apprenticeship).....	65
3.7. Beklenti Rehberi.....	70
3.8. Hikâye Yüzü (Story face).....	72
4. DİJİTAL OKUMA VE OKUDUĞUNU ANLAMA.....	74
4.1. Dijital Okuma.....	75
4.2. Dijital Okuduğunu Anlama.....	82
4.2.1. Dijital zihin haritaları.....	88
4.2.2. Dijital hikâyeler.....	90
KAYNAKÇA.....	93
ŞEKİLLER DİZİNİ.....	99
GÖRSELLER DİZİNİ.....	99
GÖRSELLERİN İNTERNET BAĞLANTILARI.....	100
TABLolar DİZİNİ.....	100

**BÖLÜM III: Akıcı Okuma.....**101

*Semra AKTAŞ KUBAL*

1. AKICI OKUMA NEDİR?.....	102
1.1. Akıcı Okumanın Önemi.....	106
2. AKICI OKUMA BİLEŞENLERİ.....	107
2.1. Okuma Doğruluğu.....	107
2.2. Okuma Hızı.....	109
2.3. Okuma Prozodisi.....	112
3. AKICI OKUMANIN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	114
3.1. Okuma Doğruluğunun Değerlendirilmesi.....	114
3.2. Okuma Hızının Değerlendirilmesi.....	115
3.3. Okuma Prozodisinin Değerlendirilmesi.....	117
KAYNAKÇA.....	119
ŞEKİLLER DİZİNİ.....	122
GÖRSELLER DİZİNİ.....	123
TABLolar DİZİNİ.....	123

**BÖLÜM IV:** Okuma Güçlüğü.....125

*Tuğçe DURMUŞ*

1. OKUMA GÜÇLÜĞÜ NEDİR?.....	125
1.1. Disleksi.....	128
1.2. Aleksi.....	130
1.3. Optileksi.....	131
1.4. Hiperleksi.....	132
2. OKUMA GÜÇLÜĞÜ TANILAMA SÜRECİ VE GENEL ÖZELLİKLERİ.....	133
2.1. Disleksi Tanılama Süreci ve Genel Özellikleri.....	137
2.2. Aleksi Tanılama Süreci ve Genel Özellikleri.....	140
2.3. Optileksi Tanılama Süreci ve Genel Özellikleri.....	140
2.4. Hiperleksi Tanılama Süreci ve Genel Özellikleri.....	140
3. DİJİTAL GELİŞMELER VE OKUMA GÜÇLÜĞÜ.....	142
KAYNAKÇA.....	145
ŞEKİLLER DİZİNİ.....	153
GÖRSELLER DİZİNİ.....	153

**BÖLÜM V:** Dijital Çağda Akıcı Okumanın Geliştirilmesi ve

Okuma Güçlüklerinin Giderilmesi.....155

*Semra AKTAŞ KUBAL- Tuğçe DURMUŞ*

1. AKICI OKUMANIN GELİŞTİRİLMESİ.....	155
1.1. Tekrarlı Okuma.....	156
1.2. Okuyucu Tiyatroları.....	157
1.3. Eşli Okuma.....	158
1.4. Koro Okuma.....	159
1.5. Yankılı (Eko) Okuma.....	160
1.6. Nörolojik Etki Modeli.....	161
2. OKUMA GÜÇLÜĞÜNÜN GİDERİLMESİ.....	162
2.1. Orton- Gillingham Programı.....	163
2.2. Wilson Okuma Programı.....	164
2.3. Barton Okuma Programı.....	164
2.4. Fernald Yöntemi.....	165
2.5. RAVE-O.....	165
2.6. Müdahaleye Tepki Modeli.....	166
2.7. Çoklu Duyusal Yöntem.....	167



2.8. Çocuk Merkezli Okuma Müdahalesi .....	168
3. DİJİTAL ARAÇLARLA AKICI OKUMANIN GELİŞTİRİLMESİ VE OKUMA GÜÇLÜĞÜNÜN GİDERİLMESİ .....	169
3.1.Dijital Kalem Teknolojileri.....	171
3.2.Sesli Kitaplar.....	171
3.3.Dijital Kitap Uygulamaları.....	172
3.4. Podcastler .....	174
3.5. Reading Speed/Fluency Builder.....	174
3.6. Texthelp .....	175
3.7. Reading ForAllLearners 1-8.....	175
3.8. TeeReed.....	176
3.9. Moby Read.....	177
3.10. I See Sam .....	178
3.11. Sight Word Snapper .....	179
3.12. Alphabetics.....	180
3.13. Booksy .....	181
3.14. GNight Safari .....	181
3.15. Web Tabanlı Disleksi Ev Okulu Yazılım Sistemi .....	182
3.16. ApraxiaTherapy: Aphasia.....	183
3.17. GraphoGame .....	184
3.18. Hooked on Phonics.....	184
3.19. WEB 2.0 Araçları.....	185
KAYNAKÇA.....	188
GÖRSELLER DİZİNİ .....	192
<b>BÖLÜM VI: Dijital Çağda Metin Türleri ve Okuma .....</b>	<b>195</b>
<i>Süleyman Erkam SULAK</i>	
1. GİRİŞ .....	195
2. METİN TÜRLERİ VE OKUMA.....	196
2.1. Basılı Metinler ve Okuma .....	198
2.1.1 Hikâye edici metinler .....	198
2.1.2. Bilgilendirici metinler.....	198
2.1.3. Şiirler .....	199
2.2. Dijital Metinler ve Okuma .....	199
2.2.1. Hipermetinler .....	200

2.2.1.1. Doğrusal hipermetinler .....	201
2.2.1.2. Doğrusal olmayan hipermetinler .....	202
2.2.2. Çoklu ortam metinleri .....	203
2.2.3. Etkileşimli (interaktif) metinler .....	203
3. BASILI METİN VE DİJİTAL METİN OKUMALARININ KARŞILAŞTIRILMASI....	
204	
3.1. Basılı Metinleri Okumanın Avantajları .....	204
3.2. Dijital Metinleri Okumanın Avantajları.....	205
4. DİJİTAL METİNLERİ OKUMANIN GELECEĞİ.....	205
KAYNAKÇA.....	207
ŞEKİLLER DİZİNİ .....	209
GÖRSELLER DİZİNİ.....	210